**MODULO SULLA COMUNICAZIONE EFFICACE**

a cura del Politecnico di Milano e di Università degli Studi di Milano

**Primo incontro – *L’importanza della comunicazione***

Lunedì 18 febbraio, ore 13.30-18.30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, Sala Erba

*Intervento introduttivo di inquadramento*

Maurizio Melis (Radio 24)

Relatori: Marina Carpineti e Anna Maria Paganoni

1. *L’importanza della comunicazione*
2. *Come passare dalla comunicazione specialistica* peer to peer *a quella pubblica*
3. *Diversi tipi di pubblico*
4. *Messaggio e mezzi per diffonderlo*
5. *Organizzare e preparare una presentazione*
6. *Analisi critica dei propri dati*
7. *Gli attrezzi del mestiere per comunicare al pubblico*
8. Esercitazione e discussione collettiva

Assegnazione di un homework a gruppi da discutere nell’ultimo incontro come esame per attestare il conseguimento dei CFU.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Secondo incontro – *Comunicare risultati complessi***

Lunedì 4 marzo, ore 13.30-18.30 | Assolombarda, via Pantano 9, Aula Sindacale B

*Lo smarting up ci salverà dal dumbing down - si può essere chiari parlando di cose incomprensibili?*

Introduzione a cura diLuca Perri (INAF-Osservatorio Astronomico di Brera)

Relatore: Marina Carpineti

1. *Comunicare risultati complessi*
2. *Semplificare vs banalizzare*
3. *Spiegare vs falsificare*
4. *Etica della comunicazione: correttezza e responsabilità*
5. *Esercitazione e discussione collettiva*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Terzo incontro – *Comunicare: principi comportamentali***

Lunedì 11 marzo, ore 13.30-18.30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Bracco

Introduzione di Elena Claire Ricci (Università degli Studi di Milano):

*La spinta gentile verso comportamenti più sostenibili*

Relatore: Anna Maria Paganoni

1. *La definizione e la comunicazione di principi comportamentali*
2. *Analisi di possibili scenari di comunicazione subliminale*
3. *Eticità e legalità di tale mezzo di comunicazione*

Relatore: Marina Carpineti

1. *L’importanza di trasmettere emozione. Esempi dal teatro scientifico ma non solo*
2. *Accenni alle tecniche di interpretazione e agli elementi essenziali dell'esposizione prosaica*
3. *Esercitazione e discussione collettiva*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quarto incontro – *Comunicare attraverso i digital media***

Lunedì 25 marzo, ore 13.30-18.30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Erba

Relatore: Anna Maria Paganoni

1. *Comunicare attraverso i media digitali*
2. *Comunicazione unidirezionale vs comunicazione bidirezionale*
3. *Falsificabilità e verifica*
4. *Autorevolezza e fiducia*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quinto incontro – *Valutare la comunicazione***

Lunedì 1 aprile, ore 13.30-18.30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Erba

Presentazione degli homework sulla base di quanto emerso durante il corso.

Relatori: Marina Carpineti e Anna Maria Paganoni

1. *Presentazioni individuali*
2. *Discussione collettiva*
3. *Valutazione individuale degli studenti*
4. *Conclusioni sul corso*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Docenti responsabili del Modulo:

**Marina Carpineti**, Dipartimento di Fisica, Università degli Studi di Milano

**Anna Maria Paganoni**, MOX – Dipartimento di Matematica, Politecnico di Milano

**MODULO SUL SELF BRANDING**

a cura di Università Cattolica del Sacro Cuore,

Università degli Studi di Milano-Bicocca,

Università degli Studi di Pavia

**Primo incontro**

Martedì 26 febbraio, ore 8.30-13-30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Erba

*Presentazione del percorso*

Sofia Scatena

*Introduzione al Public Speaking e al Self Branding*

1. *Esercizi di icebreaking*
2. *Come ti percepisci*
3. *Come ti percepiscono gli altri*
4. *Comunicazione verbale e non verbale (prossemica, paralinguismo, sistema cinesico ecc.)*
5. *Il tema del feedback*
6. *Le domande da farsi*
7. *Workshop*

Relatori: Fabrizia Mantovani e Lapo de Carlo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Secondo incontro - *Che cos'è il personal branding: strumenti e metodi***

Martedì 12 marzo, ore 8.30-13-30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Erba

1. *Comunicazione di marketing/pubblicitaria/branding*
2. *I perché del self branding*
3. *Il concetto di brand awareness/image building*
4. *Individuiamo i nostri talenti (mini-workshop)*
5. *Ricerchiamo i nostri valori*
6. *La percezione del valore*
7. *Come fanno gli altri a farsi un’idea di noi (con mini-work-shop)*
8. *Chi sono i nostri interlocutori?*
9. *L'importanza e i luoghi del network (identificarlo, costruirlo, definirlo, mantenerlo, aumentarlo offline e online)*

Relatori: Sofia Scatena e Fabio Tognetti

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Terzo incontro - *Psicologia dei Nuovi Media e applicazione nel contesto professionale***

Martedì 19 marzo, ore 8.30-13-30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Erba

1. *Il ruolo dei nuovi media digitali: se Google non ti trova, non esisti*
2. *New media ed emozioni*
3. *Generare valore attraverso le emozioni*
4. *Come usare i social per generare fiducia e diffondere autorevolezza*
5. *La personalità online*
6. *Ergonomia della presenza digitale (Esplodere il ResearchGate, network professionali)*

Relatori: Giuseppe Riva e Daniele Villani

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quarto incontro – *How to manage our digital footprints***

Martedì 26 marzo, ore 8.30-13-30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Erba

1. *Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram & c.: su quali essere attivi? Come scegliere la piattaforma giusta*
2. *Da dove si comincia (workshop pratico)*
3. *Costruiamo insieme un profilo Linkedin efficace e autorevole e il nostro video CV*
4. *Il blogging professionale (*[*leggere articolo*](http://www.istl.org/11-spring/article4.html)*)*
5. *Best practice per la costruzione e gestione del proprio profilo professionale*
6. *Costruire un blog professionale a fini di branding/autopromozione*
7. *Il personal branding come transformative experience (Andrea Gaggioli)*

Relatori: Sofia Scatena (e/o altri collaboratori) e Andrea Gaggioli

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quinto incontro – *Storytelling***

Martedì 2 aprile, ore 8.30-13-30 | Assolombarda, via Chiaravalle 8, sala Bracco

1. *Storytelling: perché adesso? La competizione narrativa*
2. *Che cos’è e che cosa non è lo Storytelling*
3. *Storia, racconto e narrazione d’impresa: differenze significative*
4. *Come si costruisce un racconto d’impresa: temi, emozioni e caratteristiche ricorrenti*
5. *I canali e gli strumenti dello Storytelling: dalla carta al web, dal video ai social media*
6. *Le diverse applicazioni dello Storytelling in azienda (dai principi strategici al branding, dalle risorse umane alla comunicazione integrata)*
7. *Come si racconta la propria identità professionale*
8. *La progettazione narrativa della propria identità professionale*
9. *Strumenti più efficaci di Storytelling d'impresa*

Relatori**:** Andrea Fontana e colleghi del laboratorio di Storytelling dell’Università degli Studi di Pavia.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Docenti responsabili del Modulo:

**Sofia Scatena**, Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Andrea Fontana**, Dipartimento di Fisica, Università degli Studi di Pavia

**Ogni incontro prevede la testimonianza di professionisti di aziende associate ad Assolombarda sul tema delle *soft skills*.**